

**NOSDO**

AYUNTAMIENTO  
DE SEVILLA

JCDECAUX & SEVICI  
29/03/2017



---

## INDICE DE CONTENIDOS

1. Presentación de JCDecaux
2. Datos Generales de Servicio
3. Evolución de abonados
4. Evolución de alquileres
5. Comparativa con otros servicios europeos
6. Perfil de los usuarios del servicio
7. Datos de Vandalismo

Mejoras realizadas



# La idea Revolucionaria

Instalar y  
mantener de  
forma gratuita  
mobiliario urbano  
financiado

# 1964

Jean-Claude  
Decaux crea el  
concepto de  
mobiliario urbano



mediante  
explotación  
publicitaria.



Eco-sostenibilidad



Movilidad sostenible



Calidad y mantenimiento

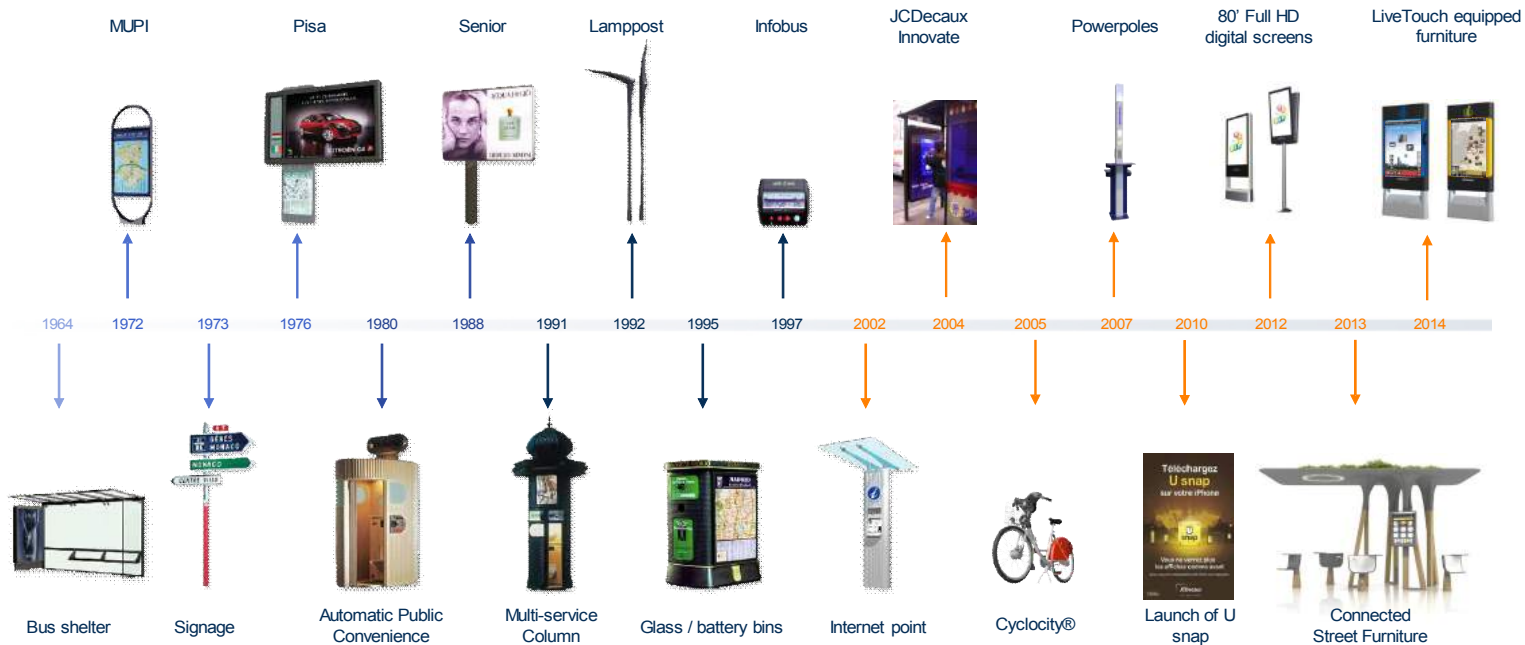


Diseño e innovación

## Nuestros valores:

- ✓ Innovación
- ✓ Calidad
- ✓ Diseño
- ✓ Desarrollo sostenible

JCDecaux es un **Observador y actor privilegiado** de la evolución de las ciudades y de sus ciudadanos.



Presente en 5 continentes y más de 75 países



Nº1 mundial

MOBILIARIO URBANO

Nº1 mundial

AEROPUERTOS

Nº1 mundial

TRANSPORTE TERRESTRE

Nº1 en Europa

GRAN FORMATO

Nº1 mundial

BICICLETAS

FACTURACIÓN 2016

3.392 millones de euros

COLABORADORES

12.850 en todo el mundo

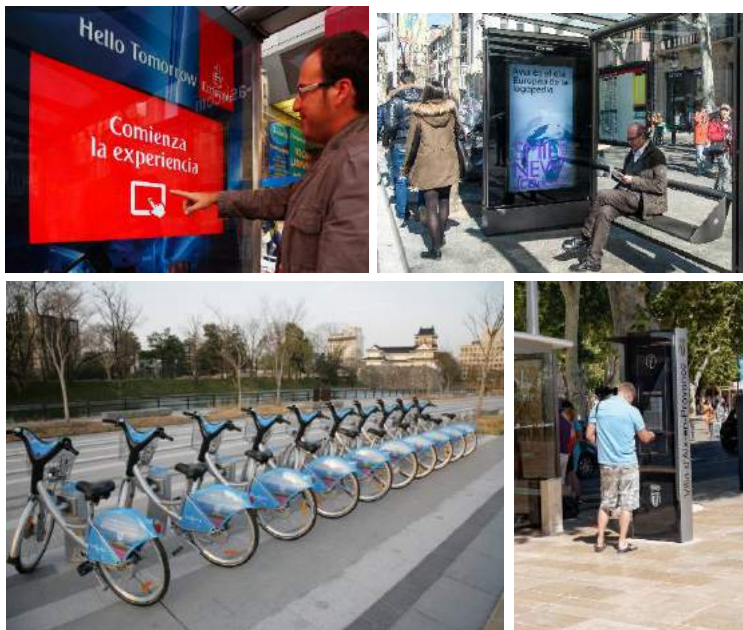
AUDIENCIA DIARIA

más de 410 millones de personas

*Nº1 Mundial de la Comunicación Exterior*



JCDecaux comprometido con la concepción de servicios que forjan la ciudad del futuro



Movilidad

Interactividad

Comunicación

Conectividad

## MOVILIDAD URBANA



## Nº 1 Mundial de la bicicleta en libre servicio

- ✓ 70 ciudades en 13 países
- ✓ Más de 12 años de experiencia
- ✓ 52.000 bicicletas
- ✓ 4.300 estaciones
- ✓ Más de 500 millones de usos





En 2007, JCDecaux fue el adjudicatario para la implantación de Sevici, un sistema que supuso un antes y un después para la ciudad, y una mejora para la calidad de vida de sus habitantes.

**Contrato:** 16 de marzo de 2007

**Duración:** 20 años (11 de abril de 2027)

**Dimensión del sistema:**

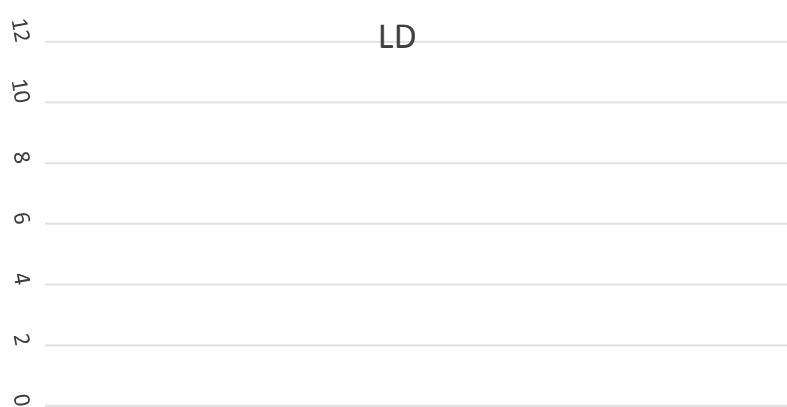
- 260 Bornas Interactivas
- 5142 Bornetas
- 2600 Bicicletas



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
LD	3.987	43.360	58.735	48.615	51.408	51.230	44.609	38.736	34.077	31.782
CD	11.861	47.148	28.503	25.910	17.156	13.235	9.998	9.204	8.801	8.442



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>LD</b>	3.083.121	6.066.642	4.458.441	4.677.860	4.776.336	4.095.858	3.716.008	3.407.476	3.310.843
<b>CD</b>	12.507	16.607	207.194	134.913	100.116	78.236	75.373	59.933	57.899
<b>TOTAL</b>	3.095.628	6.083.249	4.665.635	4.812.773	4.876.452	4.174.094	3.791.381	3.467.409	3.368.742



### Duración Media Trayectos:

Larga Duración: cada uso dura una media de 15 minutos aprox.

Corta Duración: cada uso dura una media de 30 minutos aprox.

### Rotación

Dependiendo del mes, cada bicicleta es usada 3,5 veces al día.

### Usos

En octubre de 2016 se registraron 395.334 usos. Una media de 12.752 usos al día.



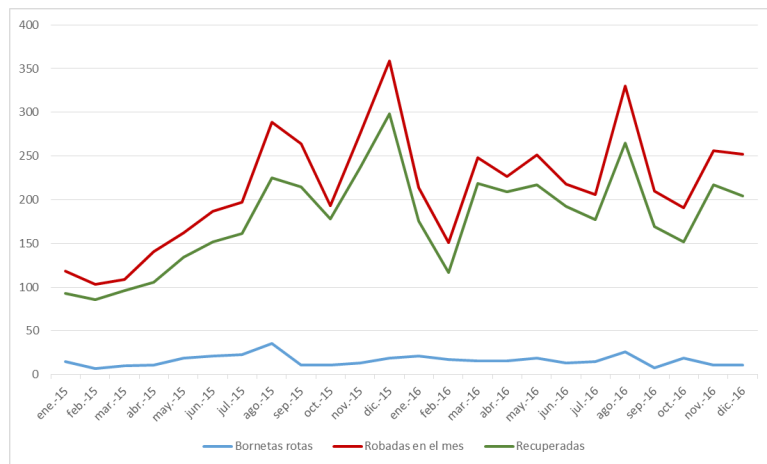
	Abonados	
Hombre	18.814	59%
Mujer	12.968	41%
<b>Total</b>	<b>31.782</b>	

	Abonados
14 - 17 años	996
18 - 25 años	10.389
26 - 35 años	6.582
36 - 45 años	7.298
46 - 55 años	4.786
56 - 75 años	1.696
Más de 75 años	35
<b>Total</b>	<b>31.782</b>

Fuente de abonados



En el último año hemos venido sufriendo un aumento exponencial del robo de bicicletas del servicio. Si bien en la entrada de 2015 se produjo un descenso, los niveles de robos durante el 2016 siguen siendo alarmantes, y muy alejados de los considerados como normales con una media de 200 bicicletas al mes.



	Bornetas rotas	Robadas en el mes	Recuperadas	desecho	% Recup.	Robadas (desaparecidas)	Robadas + desecho
ene-15	15	118	93	2	78,81%	23	25
feb-15	7	103	86	1	83,50%	16	17
mar-15	10	109	96	2	88,07%	11	13
abr-15	11	141	106	1	75,18%	34	35
may-15	19	162	134	2	82,72%	26	28
jun-15	21	187	152	1	81,28%	34	35
jul-15	23	197	161	1	81,73%	35	36
ago-15	36	289	225	5	77,85%	59	64
sep-15	11	264	215	8	81,44%	41	49
oct-15	11	193	178	2	92,23%	13	15
nov-15	13	276	237	3	85,87%	36	39
dic-15	19	359	298	4	83,01%	57	61
ene-16	21	214	176	4	82,24%	34	38
feb-16	17	151	117	3	77,48%	31	34
mar-16	16	248	219	0	88,31%	29	29
abr-16	16	227	209	3	92,07%	15	18
may-16	19	251	217	2	86,45%	32	34
jun-16	13	218	192	1	88,07%	25	26
jul-16	15	206	177	1	85,92%	28	29
ago-16	26	330	265	1	80,30%	64	65
sep-16	8	210	169	2	80,48%	39	41
oct-16	19	191	152	11	79,58%	28	39
nov-16	11	256	217	3	84,77%	36	39
dic-16	11	252	204	0	80,95%	48	48
					<b>PROMEDIO</b>	<b>83,26%</b>	

Mejoras en los elementos del servicio.

- Refuerzo del cuadro de la bici.
- Sistema antipinchazos en ruedas.
- Cambio y mejora de todas las cestas.
- Aumento del ratio de puntos de anclaje por estación/bici.



Mejoras en el sistema del servicio.

- Opción para informar de incidencias desde la propia estación.
- Cambio de transpondedores para mejorar comunicación entre bici y sistema.
- Modificación y mejora del software de gestión (retiro de bici sin pulsar el botón).
- Aumento de la cadena de reparación.



Mejoras en la atención al cliente y usuarios.

- Posibilidad de abono en página web.
- Correo electrónico específico para resolución de incidencias.
- Creación de oficina de atención al usuario en el centro histórico.
- Nueva línea de atención al cliente gratuita.
- Seguro opcional de Responsabilidad Civil y Accidentes frente a terceros.



Un futuro prometedor.

Ecuador del contrato pero queda mucho por hacer y por crecer:

- Mejorar la relación con los usuarios (Twitter, Facebook ...)
- Avanzar en la Intermodalidad.
- Mejorar la eficiencia de las infraestructuras.
- Reflexionar sobre la política tarifaria.
- Potenciar la promoción de Sevici.







**Avda. de Aragón, nº 328 - C.P. 28022 MADRID.  
Tfno.: 91-8374100 - Fax:91-8374199**